



GROUPE BPCE

Coopératifs, banquiers et assureurs autrement.

Flash presse

Un recrutement innovant au service de l'Inspection générale du Groupe BPCE

Paris, le 5 septembre 2017

L'Inspection générale du groupe est le corps d'audit de tous les métiers et tous les établissements du Groupe BPCE, en France et à l'international. L'Inspection recrute environ une quarantaine de candidats par an, jeunes diplômés ou première expérience, pour un parcours allant de trois à six ans. Nouveauté : l'Inspection générale recherche également des jeunes diplômés pour ses corps d'audit informatique et quantitatif. Déjà enrichi, le dispositif de recrutement continue d'évoluer pour attirer les meilleurs candidats au moyen d'une communication originale.

Lancement de la nouvelle campagne de recrutement

Pour cette deuxième campagne 2017 de recrutement, les candidats, jeunes diplômés ou première expérience, sont invités à postuler sur le site internet de l'Inspection générale (<http://www.groupebpce.fr/Candidat/L-Inspection-Generale/Presentation-generale>) du 5 septembre jusqu'au 15 octobre 2017. Les épreuves se dérouleront entre le 19 octobre et le 1^{er} décembre 2017, pour une intégration en janvier 2018. Les candidats à l'inspection informatique ou quantitative retrouveront également les offres sur le site internet.



Un dispositif de recrutement résolument tourné vers les réseaux sociaux

Recrutant principalement des jeunes diplômés ou première expérience, l'Inspection générale (IG) a choisi d'investir les réseaux sociaux en mettant en avant la proximité avec les inspecteurs, car ce sont eux les meilleurs ambassadeurs de leur métier. Ceux qui le souhaitent, participent donc au recrutement en devenant les ambassadeurs de l'IG au sein d'un programme Groupe BPCE. Les candidats peuvent ainsi poser toutes leurs questions sur une [plateforme d'échange](#) à laquelle les ambassadeurs se connectent pour discuter. Les candidats retenus aux écrits ont quant à eux l'opportunité de participer à des afterworks organisés par l'IG pour rencontrer des inspecteurs en poste, de manière informelle et conviviale.

Pour être toujours plus proche des candidats et faciliter l'accès aux offres, l'Inspection générale a collaboré avec [Jobteaser](#). Ce job-board dédié aux étudiants et jeunes diplômés met à disposition des offres mais aussi des actualités des entreprises partenaires (dont le Groupe BPCE), en étant connecté avec l'intranet de 180 écoles et universités. L'IG y a relayé deux interviews vidéos d'inspecteurs et a organisé un live chat vidéo dont le [best of](#) est en ligne. L'Inspection générale s'est également prêtée à l'opération « Snap your job » sur [Snapchat](#), qui a cumulé plus de 13 000 vues. L'occasion de montrer, en photo et vidéo, les différents aspects du métier.

Sur [LinkedIn](#), la page de l'Inspection générale du groupe BPCE a attiré déjà plus de 1 000 followers, en l'espace de quelques mois. Au-delà des offres, la page est très régulièrement enrichie par les actualités de la direction, des conseils pour les candidats, mais aussi des témoignages d'inspecteurs ou d'anciens chefs de mission. Le partage des infographies et photos y sont relayés, ainsi que sur [Twitter](#) (via le profil du community manager de l'IG) et sur [Youtube](#).



**# nos
bureaux**

 GROUPE BPCE

Tous les différents supports de communication utilisés ont permis de créer une identité à l'Inspection générale, au moyen d'une communication originale et décalée, loin de l'image que certains peuvent avoir de l'audit.

