

« Mon compte fait de moi... » Le Crédit Coopératif lance sa nouvelle campagne 2017

A partir du 19 avril, le Crédit Coopératif, banque de l'économie sociale et solidaire, lance une nouvelle campagne publicitaire autour de sa signature « Une autre banque est possible ». Cette nouvelle création illustre l'impact concret des choix des produits bancaires de ses clients.

Conçue avec l'agence La Suite & Co, la campagne met en scène des clients qui agissent avec leur banque : en détenant un compte, chacun participe à un monde plus vert, plus inclusif, plus humain, plus durable.

Trois visuels clés :

- « Mon compte fait de moi le partisan d'un monde durable et équitable »
- « Mon compte fait de moi une militante de la transition énergétique »
- « Mon compte fait de moi un investisseur dans une économie plus humaine »



Les trois visuels de la campagne seront déclinés à partir du 19 avril en presse, sur le web, dans les gares, le métro mais également en affichage urbain dans 14 grandes villes en France.

Le Crédit Coopératif développe ses campagnes publicitaires chaque année depuis 2009 avec un artiste, Artus de Lavilléon. Depuis 8 ans, il dessine ces campagnes singulières qui incarnent le positionnement original de cette banque pas comme les autres. Son trait sensible et engagé traduit la démarche humaniste du Crédit Coopératif.

À propos du Crédit Coopératif

Le Crédit Coopératif est une banque coopérative. S'il exerce tous les métiers et expertises de banquier, sa vocation est de mettre ses compétences au service des acteurs d'une économie responsable, respectueuse des personnes et de leur environnement. Historiquement banque coopérative de personnes morales, son capital est apporté par ses clients qui cumulent ainsi la double qualité de client et sociétaire. Les entreprises et leurs groupements, les coopératives, les PME-PMI, les mutuelles, les associations et les organismes d'intérêt général constituent donc le socle de son sociétariat et détiennent la totalité des droits de vote qu'ils exercent selon le principe une personne=une voix. Aujourd'hui, les particuliers, grâce aux nombreuses innovations solidaires de la gamme Agir, sont eux-aussi de plus en plus nombreux à faire le choix du Crédit Coopératif. <http://www.credit-cooperatif.coop/>



Contacts presse : Crédit Coopératif –

Laurence Moret : 01 47 24 83 37 / Tiara de Cerval : 01 47 24 83 47 presse@credit-cooperatif.coop